

Tipsliste – promotering av alor-samlinger

Her kommer noen tips til måter å gjøre alor-nettverket og samlinger kjent.

1. Delta på NAV Arbeidslivsmesse med stand og dele ut informasjon om det regionale alor-nettverket
2. Bygg adresselister over tid – og send ut invitasjon til alle som tidligere har vist interesse, enten ved at de har deltatt på samling eller på annen måte har bedt om informasjon.
3. Send generell informasjon og invitasjon til samlinger bredt ut til «bransjelister» over ulike private og offentlige aktører; eksempelvis transportbedrifter, reiselivsnæringen, jern- og metallindustrien, fagforeninger, handelsnæringen m.m. Adresser mail/post til leder og HR-ansvarlig. Vurder også å inkludere bedriftshelsetjeneste/tillitsvalgte.
4. Skriv en kronikk i lokal-/regionalavisene i forkant av alor-samling, eller be om et møte med en journalist. Tema kan være «den nødvendige samtalen», «kultur på arbeidsplassen», «forebygging i fredstid» o.l. og hvordan alor-nettverket jobber med slike problemstillinger
5. Sett informasjon og promotering på dagsorden på samlinger – starte «Inviter en venn»-aksjonen.
6. Annonser alor-samlingen på sosiale media.

Bergen 19. desember 2018